



BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

2021 – 2022



A photograph of the Campanile di San Marco in Venice, Italy, taken from a boat. The bell tower is silhouetted against a bright orange and yellow sunset sky. In the foreground, a thick metal chain hangs vertically, and the side of a ship's hull is visible on the right. An airplane is seen flying in the distance. The water of the Venetian lagoon is visible at the bottom.

**“Non ereditiamo la Terra dai nostri antenati,
la prendiamo in prestito dai nostri figli.”**

(Proverbio nativo americano)

INDICE

01 Introduzione.....	4
02 Lettera agli Stakeholder.....	6
03 Una storia in continua evoluzione.....	8
Chi siamo	
Mission e vision	
Le nostre lavorazioni	
04 Una governance al servizio dei valori aziendali.....	12
La struttura aziendale	
La valutazione dei rischi	
I nostri obiettivi	
05 L'impegno di 4 Emme negli SDG'S 2030.....	16
Impatti generati e subiti	
Il nostro piano di sviluppo sostenibile	
06 Gli stakeholder come protagonisti di sviluppo.....	21
Il processo di analisi materiale	
Matrice di materialità	
Temi materiali	
07 Creare valore sostenibile.....	27
Performance economiche	
L'impegno per l'ambiente	
Politiche di approvvigionamento	
L'efficienza energetica	
Le emissioni in atmosfera	
La gestione dell'acqua	
I rifiuti	
08 L'impresa estesa: persone e comunità.....	36
La collaborazione con la Comunità	
I fornitori protagonisti dello sviluppo	
I dipendenti	
La gestione dei diritti umani	
Salute e della sicurezza sul luogo di lavoro	
Gestione della formazione e sviluppo delle competenze	
Tutela della salute e sicurezza dei Clienti	
Appendice.....	44
Nota metodologica	
Tabella correlazione GRI	
Contatti e ringraziamenti.....	46



01 INTRODUZIONE

Negli ultimi anni si sente parlare sempre più spesso di Organizzazioni che decidono di intraprendere Percorsi di Sostenibilità sulla base del Modello di Sviluppo Sostenibile basato sul concetto della TBL o *Triple Bottom Line*, coniato da John Elkington nel 1994.

Il concetto di triple-bottom-line indica uno schema per misurare e monitorare le prestazioni aziendali sotto il profilo economico, sociale e ambientale, perseguendo simultaneamente l'obiettivo dell'equità sociale - **PEOPLE**, della qualità ambientale - **PLANET** e della prosperità economica - **PROFIT**.

Il Bilancio di Sostenibilità di 4 Emme si apre con il messaggio agli stakeholder dell'Amministratore Delegato, seguito da varie sezioni, che descrivono la Società nel suo complesso, il suo modello di business e i principali indicatori di performance, il contesto ESG di riferimento in cui opera, le priorità d'azione (cosiddetta "analisi di materialità") e i principali obiettivi del Piano di Sostenibilità 2022-2025, la governance e l'organizzazione della sostenibilità.

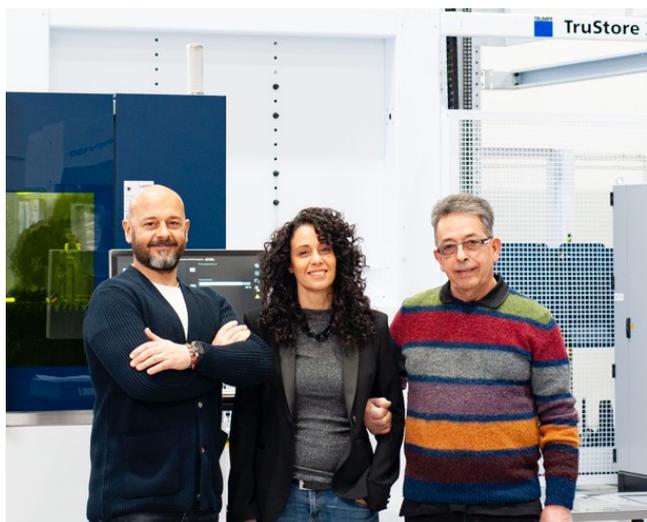
Il riferimento tecnico-metodologico utilizzato è costituito dai "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" (di seguito GRI Standards) emessi dalla "Global Reporting Initiative", integrati poi con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (di seguito anche Sustainable Development Goals o SDGs) contenuti nell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite. Il documento descrive le principali iniziative e risultati conseguiti in termini di sviluppo sostenibile relativi all'anno solare 2021.

L'appendice finale riporta invece: (i) i criteri di redazione del bilancio; (ii) la tabella delle corrispondenze che fornisce una chiave di lettura semplificata del documento in relazione a GRI.



02

LETTERA AGLI
STAKEHOLDER



Cari Stakeholder,

con orgoglio e con l'obiettivo primario di promuovere il **nostro impegno sul fronte della responsabilità sociale ed ambientale**, vi presentiamo il nostro primo Bilancio di Sostenibilità, uno strumento che ci permette di **comunicare con trasparenza ed entusiasmo i risultati socio-economici e ambientali ottenuti nel 2021** e le azioni sviluppate per far fronte alle sfide future del mercato e del pianeta.

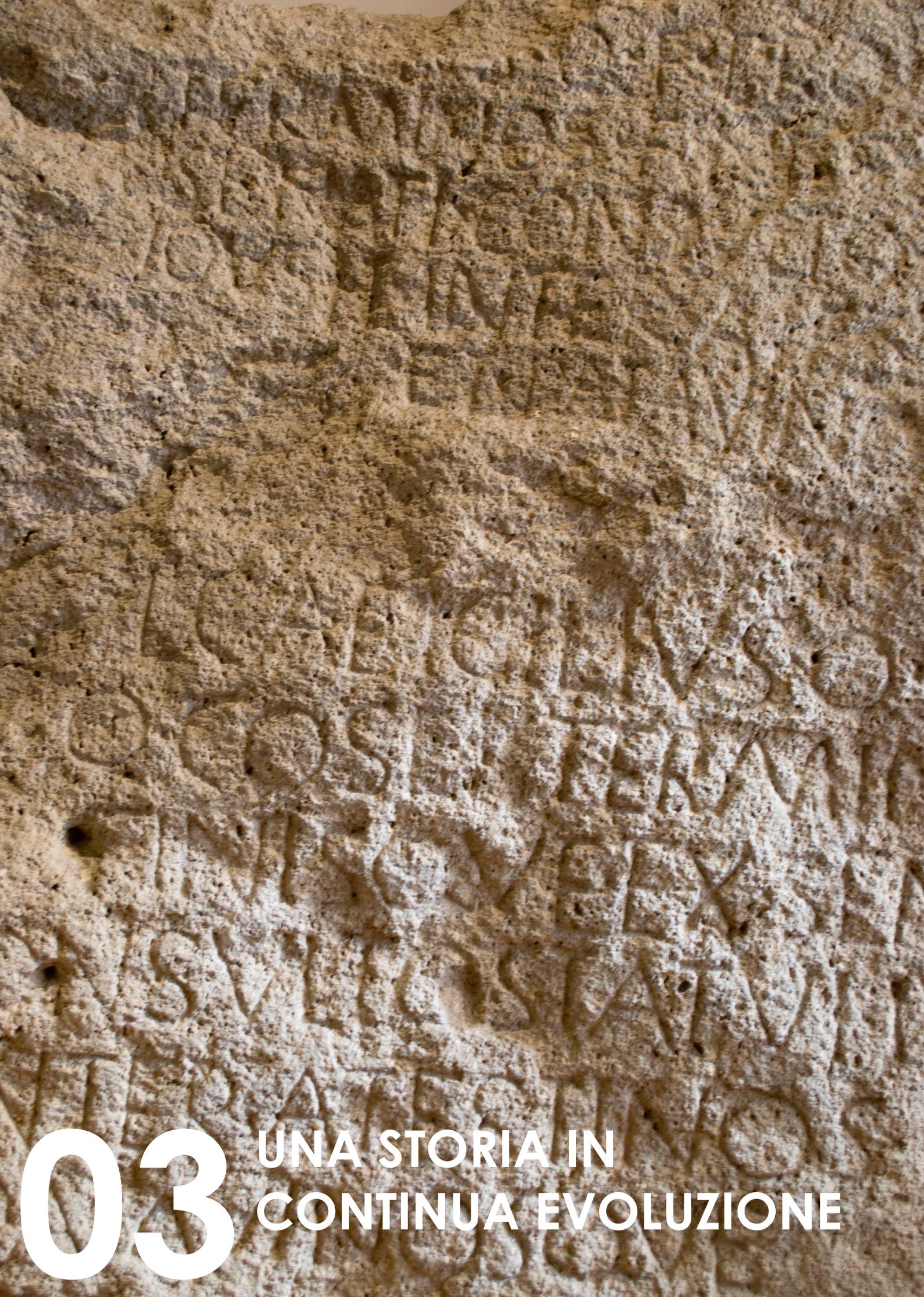
I profondi cambiamenti che stanno interessando il nostro mercato e l'opinione pubblica, legati all'emergenza rifiuti e ai preoccupanti cambiamenti climatici del nostro pianeta, hanno significato per 4 Emme Srl un'urgente chiamata all'azione. La necessità di rinnovarsi nelle strategie aziendali, nelle tecnologie, nei materiali e nei prodotti, ha rappresentato per l'azienda una grande sfida e una grande opportunità, che stiamo già affrontando con progetti ambiziosi.

Partendo da un proverbio dei nativi Americani che dice: *“Non ereditiamo la terra dai nostri Antenati, la prendiamo in prestito dai nostri Figli”* abbiamo deciso di investire radicalmente il nostro modo di operare, convinti che **anche i piccoli gesti quotidiani** possano fare la differenza; raccolta differenziata, sistemi di gestione 9001, 14001 e 45001 sono solo alcuni esempi. Solo così possiamo essere i protagonisti di una nuova eco-sostenibilità sociale.

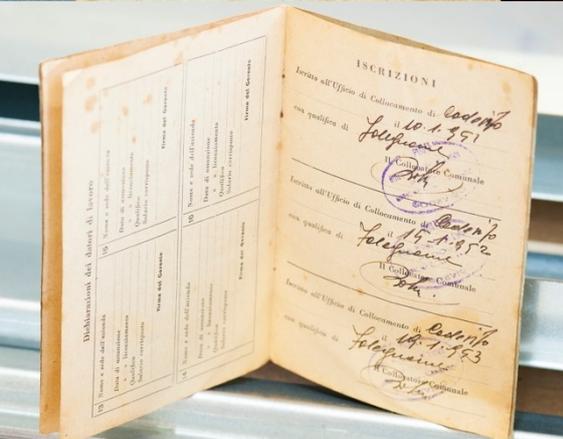
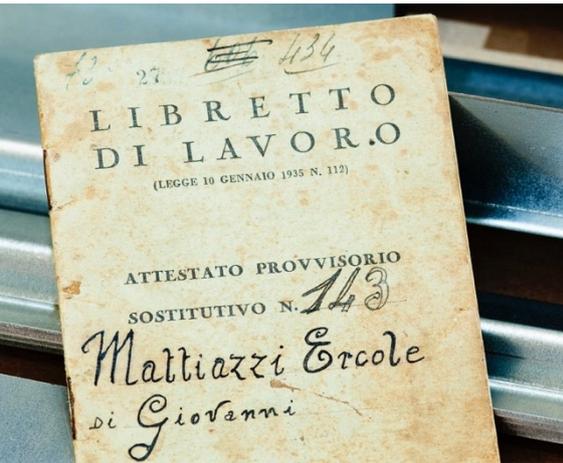
Per questo, è **fondamentale che l'approccio sostenibile si diffonda in modo trasversale in tutte le nostre attività** e che venga altresì trasmessa a tutti gli stakeholder. Essa si fonda su alcuni capi saldi, di cui 4 Emme Srl si fa interprete e promotrice: il risparmio energetico, l'utilizzo di materie prime certificate e il monitoraggio della propria impronta carbonica. In linea con questi obiettivi, e per mantenere una comunicazione chiara ed efficace, abbiamo sviluppato **questo Bilancio di Sostenibilità secondo le tre direttrici PEOPLE, PLANET e PROFIT, per raccontare le nostre azioni e investimenti che abbiamo sostenuto nel 2021.**

I risultati che vi presentiamo sono il frutto del nostro impegno, dell'entusiasmo e dei valori che da sempre ci guidano e che ci incoraggiano ogni giorno nel percorso di crescita e miglioramento continui, volti alla ricerca dell'eccellenza in ottica di sviluppo sostenibile.

Il Presidente
MATTIAZZI ALDO



03 UNA STORIA IN
CONTINUA EVOLUZIONE



Chi siamo

La storia di 4 EMME ha inizio nel 1977 quando i signori Giampaolo e Aldo Mattiazzi fondano la C.AR.MET. snc, per iniziare la lavorazione della carpenteria leggera. Esperienza e sviluppo nel settore, hanno contribuito all'evolversi delle tecnologie utilizzate portando ad una qualità dei dettagli sempre maggiore. Nascono così le prime collaborazioni, che danno una spinta innovativa e professionale alla C.AR.MET.

Nasce nell'anno 2000, 4 EMME srl, specializzata nella realizzazione di carpenteria metallica, nella Co-progettazione e Co-design, instaurando rapporti con le maggiori Multinazionali operanti nei settori della Rifasazione Elettrica, Condizionamento, Refrigerazione, Umidificazione e trattamento aria in generale. Oggi 4 EMME conta clienti in tutta Europa e nel mondo, per la maggiore parte multinazionali, in risposta alle diverse necessità espresse negli anni dal diretto confronto con progettisti, installatori e specialisti del settore.

MISSION

Con la nostra esperienza e professionalità.
 Con un atteggiamento onesto e trasparente.
 Nel rispetto dell'ambiente e del lavoro di tutti.
 Con innovazione e tecnologia.
 Con la passione per ciò che facciamo.
 Vogliamo sostenere ed aiutare il Cliente a trovare insieme le soluzioni migliori in ottica di sostenibilità. Sempre!

VISION

Rivestiamo il prezioso know how dei nostri clienti, realizzando carpenterie di qualità



1987 acquisto della prima punzonatrice a carico manuale.

1991 prima espansione dell'attività con incremento della superficie produttiva.

2000 viene fondata 4 Emme S.r.l. con ingresso nella società dei figli, Marta e Massimo Mattiazzi.

2010 rilasciato il primo certificato ISO 9001.

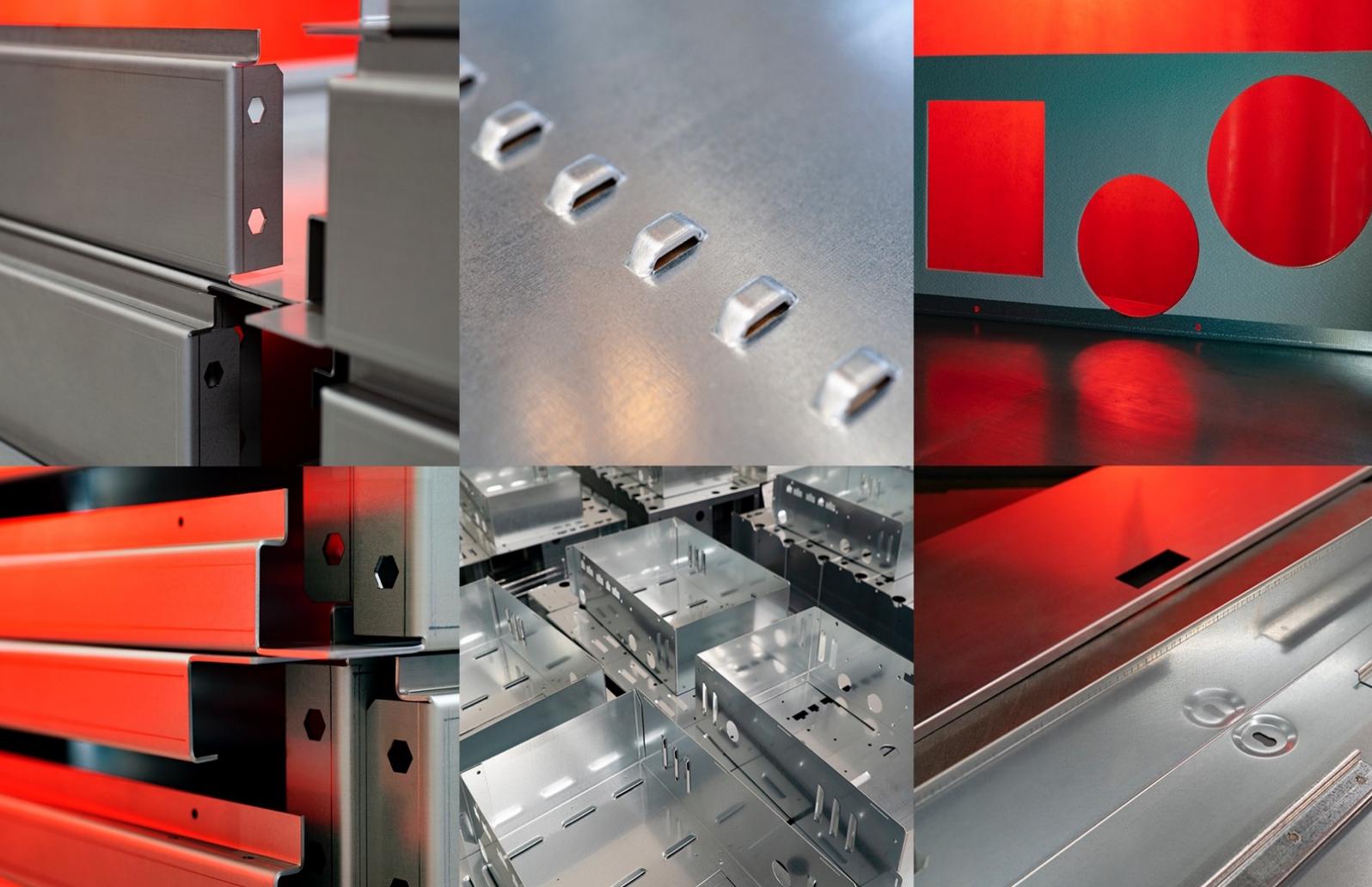
2015 4 Emme si affaccia al mercato internazionale.

2016 rilascio delle certificazioni ambiente e sicurezza.

2017 implementazione del sistema Lean Production e metodologia 5 S.

2018 l'azienda conta 55 dipendenti, 5500 mq di superficie produttiva e reparti totalmente automatizzati.

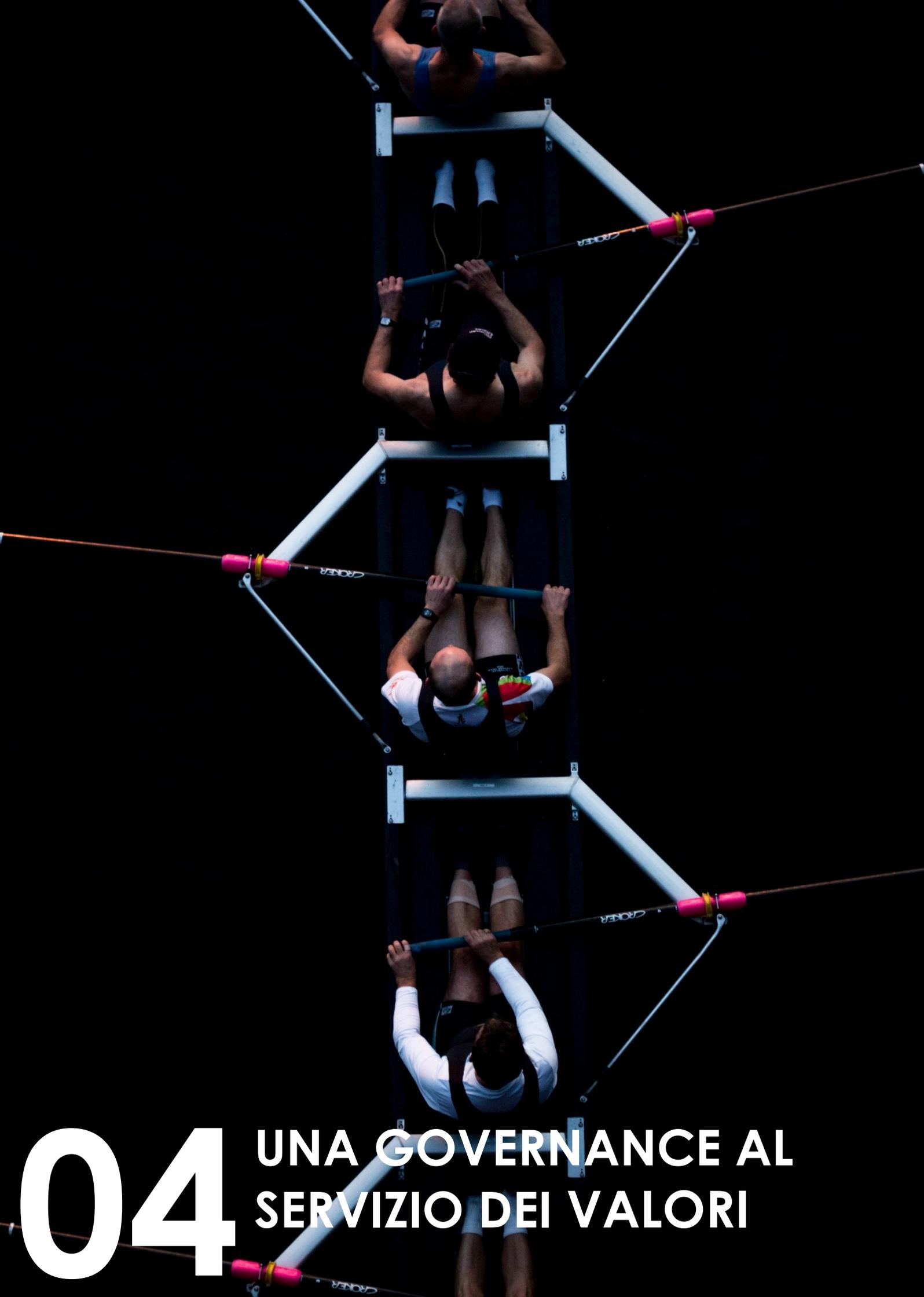
2022 acquisizione del 10% in quote azionarie del terzista di verniciatura.



I nostri prodotti e servizi

Realizziamo semilavorati di carpenteria metallica leggera, su disegno e progetto dei nostri clienti, realizzati con materiali certificati e di prima qualità, lavorati da persone formate ed esperte, con tecnologie di ultima generazione.

Il nostro target di vendita comprende sia realtà italiane che estere, in cui i settori maggiormente interessati sono elettrico, condizionamento, refrigerazione, umidificazione e trattamenti aria in genere. Offriamo un servizio di co-progettazione e sviluppo con software di programmazione e progettazione gestiti da un team di tecnici preparati.



04

UNA GOVERNANCE AL
SERVIZIO DEI VALORI

La nostra struttura di governance si ispira alle migliori pratiche internazionali e permea i diversi processi aziendali, decisionali e operativi lungo l'intera catena del valore per creare valore sostenibile a lungo termine per l'Azienda e per tutti i nostri stakeholder.

L'integrazione dei fattori ambientali, sociali e di governance è garantita attraverso processi strutturati che prevedono: l'analisi del contesto di sostenibilità, l'identificazione delle priorità, la realizzazione di specifiche azioni a sostegno degli obiettivi aziendali. Tutte le fasi del processo fanno leva sul rispetto dei diritti umani quale elemento fondante per perseguire un successo sostenibile.

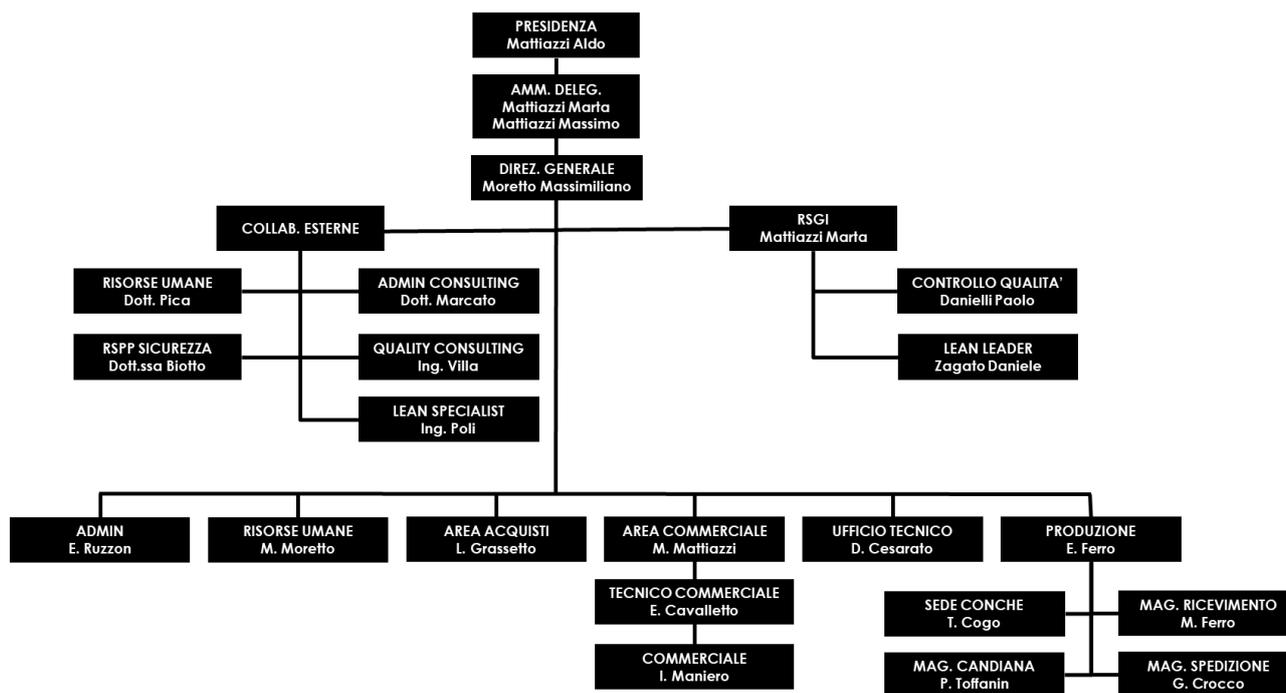
Elemento chiave dell'approccio descritto è l'adozione degli indicatori di sostenibilità ESG (Environmental, Social and Governance – ambientali, sociali e di governance) all'interno di tutta la catena del valore, non solo per rendicontare i risultati raggiunti, ma soprattutto per anticipare le decisioni e guidare le nostre azioni. Ci impegniamo costantemente a gestire e misurare la nostra performance su tutti gli aspetti rilevanti, considerando le tematiche economiche, sociali ed ambientali nella definizione degli obiettivi strategici.

Il modello organizzativo di 4 Emme per la sostenibilità

Il modello di corporate governance di 4 Emme, in linea con la strategia 3P (*People, Profit, Planet*), combina il perseguimento dei risultati economici con la valorizzazione delle risorse umane ed ambientali.

Gli amministratori sono presenti in modo costante ed operativo, coordinando quotidianamente sia le attività commerciali che tecnico - amministrative. La Direzione formula delle strategie di crescita aziendale basate su un monitoraggio costante degli indicatori e delle performance, identificando miglioramenti continui ed elementi di controllo di gestione puntuali. La propensione della Direzione a prendere decisioni basate su dati è sicuramente un elemento di controllo e valutazione del rischio della Società.





4 Emme si impegna pertanto, a perseguire una politica di continuo miglioramento delle performance in materia di qualità, ambiente e sicurezza, eliminando o riducendo al minimo, ove tecnicamente possibile ed economicamente sostenibile, ogni rischio derivante dalle proprie attività.

I nostri principali obiettivi sono:

- ❖ Il **miglioramento della competitività** dell'azienda attraverso il continuo miglioramento dei processi interni, performance ambientali, riduzione ed ottimizzazione dei costi
- ❖ Fornire un **prodotto controllato** e con ottime caratteristiche per la **soddisfazione del cliente** con un impegno costante verso la sostenibilità ambientale; tempestività nella risoluzione dei problemi, rispondendo alle esigenze dei clienti, dimostrando loro tutto l'impegno ed attenzione, allo scopo di creare un rapporto esclusivo e duraturo nel tempo
- ❖ Assicurare un idoneo ambiente di lavoro e una costante crescita professionale attraverso il coinvolgimento diretto dei dipendenti nella conoscenza dei processi aziendali.



Valutazione e gestione dei rischi inerenti i temi della sostenibilità

Il sistema interno di gestione dei rischi di 4 Emme è composto da strumenti, strutture organizzative, procedure e regole aziendali che consentono una gestione dell'azienda sana, corretta e coerente con gli obiettivi strategici e operativi consentendo di prevenire e limitare le conseguenze di risultati inattesi. A tal fine, 4 emme si è dotata di una metodologia di mappatura e valutazione del rischio che assegna un indice di rilevanza al rischio in funzione della valutazione di impatto globale, della probabilità di accadimento e del livello di controllo frutto anche dell'implementazione del sistema di gestione per la qualità **ISO 9001**.

Tematica

Azioni volte a ridurre il rischio

<i>Ambientale</i>	Il rispetto e la tutela dell'ambiente sono un aspetto chiave per 4 Emme. L'azienda si è posta infatti l'obiettivo di dotarsi di un sistema di gestione ambientale ISO 14001 per ottimizzare le proprie prestazioni soprattutto in ottica di approvvigionamento delle materie prime, gestione rifiuti e delle emissioni.
<i>Comportamento Etico - Sociale</i>	La Politica Aziendale prevede il rispetto dei diritti umani, il rifiuto di ogni forma di discriminazione e la valorizzazione delle persone.
<i>Compliance</i>	4 Emme al fine di rispettare le prescrizioni normative in materia ambientale si è posta l'obiettivo di certificarsi ISO 14001 nell'ottica di prevenire la commissione di qualunque tipo di reato.
<i>Sicurezza dei clienti</i>	L'obiettivo dell'azienda è quello di soddisfare i clienti fornendo dei prodotti sicuri e rispettosi dell'ambiente. 4 Emme ha creato quindi delle procedure operative per il controllo in uscita garantendo che i propri prodotti a marchio rispettino i requisiti di sicurezza per la salute umana.
<i>Gestione della catena di fornitura</i>	La gestione delle attività in outsourcing rappresenta un aspetto rilevante per le attività della Società. L'azienda si impegna infatti a monitorare i propri fornitori strategici sia da un punto di vista sociale che ambientale.
<i>Risorse umane</i>	La gestione delle risorse umane avviene escludendo ogni forma di discriminazione di genere, razza, nazionalità o religione. La Società ha adottato anche misure di prevenzione e protezione dei Lavoratori volte alla salvaguardia della salute e alla sicurezza nel luogo di lavoro.



05 IL NOSTRO IMPEGNO NEGLI SDG's 2030

Gli obiettivi di sviluppo sostenibile, OSS (in inglese: *Sustainable Development Goals, SDG*), sono una serie di **17 obiettivi interconnessi**, definiti dall'Organizzazione delle Nazioni Unite come strategia "**per ottenere un futuro migliore e più sostenibile per tutti**". Gli obiettivi di sviluppo sostenibile mirano ad affrontare un'ampia gamma di questioni relative allo sviluppo economico e sociale, come la povertà, la fame, il diritto alla salute e all'istruzione, o il cambiamento climatico.

L'attuazione dell'Agenda 2030 richiede una forte collaborazione tra tutti i reparti aziendali. Per questo motivo 4 Emme si impegna non solo ad attuare politiche e strategie di sostenibilità, ma ad essere un'azienda sostenibile correlando gli obiettivi dell'Agenda 2030 ai temi materiali individuati nell'analisi di materialità. Di seguito il riepilogo delle iniziative attualmente attive intraprese da 4 Emme per il raggiungimento degli Obiettivi.

People	Profit	Planet
<p>Politiche di assunzione in linea con i diritti dei dipendenti</p> <p>Introduzione di benefits e programmi di welfare aziendali</p> <p>Investimenti in termine di salute e sicurezza sul lavoro</p> <p>Collaborazioni con le Comunità locale</p>	<p>Implementazione di un sistema di gestione per la qualità ISO 9001.</p>	<p>Acquisizione di nuovi macchinari per ottimizzare i consumi energetici</p> <p>Approvvigionamento da fornitori locali</p> <p>Implementazione del sistema di gestione ambientale ISO 14001</p> <p>Ottimizzazione della logistica finalizzata alla riduzione dell'utilizzo di carburanti</p>



**SUSTAINABLE
DEVELOPMENT**

La valutazione dei rischi generati e subiti

- + Impatto positivo **generato** dalle attività di 4Emme
- Possibile impatto **subito** da 4Emme in seguito alla presenza di particolari aspetti esterni

	Tema materiale	Impatto	Tipologia di impatto
PLANET 	Gestione ambientale	+	Riduzione delle emissioni e degli impatti ambientali dovuti alla logistica, consumo di energia e gestione dei rifiuti.
		-	Mancata riduzione delle emissioni per limiti tecnologici
PROFIT 	Performance economiche	+	Aumento di investimenti volti a favorire lo sviluppo dell'Azienda
		-	Riduzione degli investimenti in attività di manutenzione sugli asset esistenti
PROFIT 	Gestione della catena di fornitura	+	Promozione dei principi di economia circolare nei confronti delle piccole e medie imprese fornitrici
		-	Aumento degli impatti ambientali dovuti alla mancata adozione delle politiche di gestione ambientali da parte dei fornitori con cui l'Azienda opera
PEOPLE 	Salute e Sicurezza sul lavoro	+	Aumento dell'attenzione ai temi di salute e sicurezza all'interno dell'Azienda grazie ad azioni preventive
		-	Aumento del tasso di incidenti a causa della mancata diffusione della cultura in tema di salute e sicurezza nella comunità in cui l'Azienda opera
PEOPLE 	Gestione dei dipendenti	+	Garanzia di un lavoro stabile e dignitoso delle nostre persone
		-	Riduzione delle opportunità lavorative offerte a causa di un non adeguato supporto istituzionale
PEOPLE 	Sviluppo delle competenze	+	Garanzia di un piano formativo personalizzato per le nostre persone
		-	Riduzione delle opportunità lavorative offerte a causa di un non adeguato supporto istituzionale

Tema materiale	Impatto	Tipologia di impatto
<p>Centralità del Cliente</p> 	<p>+</p>	<p>Aumento della qualità dei servizi innovativi e sostenibili forniti ai clienti</p>
<p>Diversità e Pari Opportunità</p>  	<p>-</p> <p>+</p> <p>-</p>	<p>Mancanza di una comunicazione chiara, trasparente e inclusiva sulle informazioni commerciali</p> <p>Aumento dell'attenzione ai temi di parità di genere all'interno dell'Azienda grazie ad azioni informative</p> <p>Aumento dei casi di disparità di genere dovuti alla mancata adozione di idonee politiche di gestione</p>



Il nostro piano di sviluppo sostenibile

La strategia sviluppata negli ultimi anni ha consentito a 4 Emme di disegnare una visione di futuro e progresso incentrata sulla sostenibilità, quale elemento chiave per affrontare le sfide.

L'ascolto sempre crescente di tutti gli stakeholder ci permette di intercettare in anticipo le loro necessità e priorità, consapevoli che le nostre azioni generano impatti sull'ecosistema di cui facciamo parte e che per conseguire la sostenibilità a lungo termine dobbiamo considerare l'ambiente, il clima, l'economia e la società come parti inscindibili della stessa entità. Al centro della nostra strategia c'è l'ambizione di contribuire a costruire una realtà più equa e inclusiva lungo l'intera catena del valore, proteggendo l'ambiente in cui viviamo e creando opportunità per il futuro per l'Azienda stessa e per i nostri stakeholder.

Una strategia sostenibile che ci permette di contribuire al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite. In particolare, 2 dei 17 obiettivi guidano la nostra creazione di valore: SDG 9 "Industria, innovazione e infrastrutture" e SDG 11 "Città e comunità sostenibili". Definiamo quindi il nostro Piano di sviluppo sostenibile, declinato in obiettivi puntuali a medio e lungo termine, al fine di rendere trasparente e verificabile il nostro percorso verso il progresso sostenibile.

OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO NEL BREVE – MEDIO PERIODO

01. Incremento personale tecnico amministrativo
02. Potenziamento impianto fotovoltaico
03. Incremento superficie produttiva fino a 7500 mq
04. Mantenimento sistema LEAN e altre certificazioni
05. Valutazione impronta carbonica per interventi di miglioramento per la compensazione delle emissioni di Scope 1 e Scope 2 (Piantumazione)

06. Potenziamento parco macchine con nuove implementazione di nuove tecnologie.
07. Implementazione di un sistema welfare a obiettivi per i dipendenti
08. Passaggio ad illuminazione a LED nel nuovo capannone acquisito
09. Implementazione nei reparti produttivi di un nuovo gestionale (WONDEL) per la digitalizzazione documentale risparmiando fino al 70% sulla carta stampata



06

GLI STAKEHOLDER
PROTAGONISTI DI SVILUPPO

Il processo di analisi materiale

Nel corso del 2021, 4 Emme ha coinvolto sia l'Alta Direzione che i referenti delle diverse unità aziendali al fine di formulare un set di obiettivi strategici identitari a supporto del posizionamento aziendale. Gli esiti di questa attività, hanno consentito di aggiornare l'analisi di materialità rappresentata in questo Bilancio e di raccogliere spunti e suggerimenti utili per l'evoluzione del profilo di sostenibilità di 4 Emme.

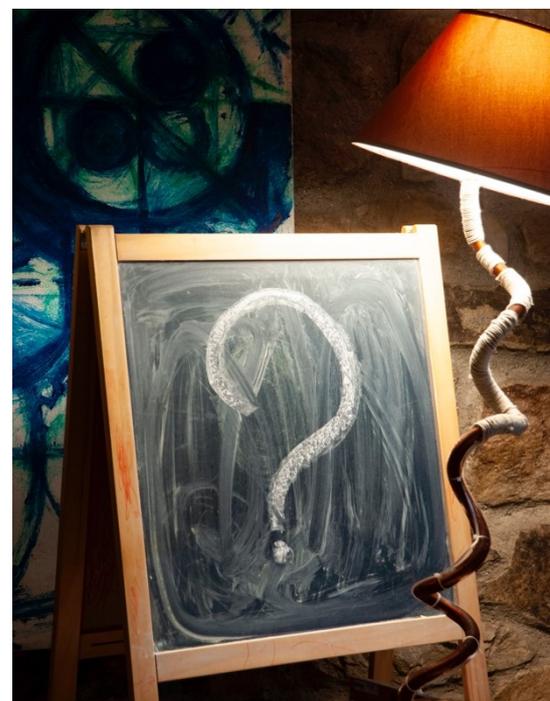
L'analisi di materialità ha come obiettivo principale l'identificazione dei temi di sostenibilità economica, sociale, ambientale e di governance ritenuti più rilevanti evidenziandone le interconnessioni con i 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030. Un tema materiale è un argomento che influenzerà e impatterà in modo significativo su valutazioni, decisioni, azioni e prestazioni di un'organizzazione e/o dei suoi stakeholder nel breve, medio e/o lungo periodo. La definizione dei temi più rilevanti avviene tramite la distribuzione di un questionario costruito ad hoc per gli stakeholder interni ed esterni all'organizzazione, e la successiva raccolta ed aggregazione delle valutazioni di materialità ottenute.

L'esito dell'analisi di materialità si concretizza graficamente nella matrice di materialità (visibile di seguito) dove il posizionamento di ogni tema nello spazio compreso tra l'asse orizzontale della rilevanza per gli stakeholder, e l'asse verticale della rilevanza per l'Organizzazione, descrive il livello di materialità complessivamente raggiunto.

L'analisi di materialità è stata sviluppata tenendo in considerazione le linee guida del GRI – *Global Reporting Initiative*, in merito ai principi di inclusività, materialità, rispondenza e impatto. In particolare, sono previste cinque fasi principali, riepilogate nello schema di seguito riportato e descritte nei successivi paragrafi del presente capitolo.

1. Identificazione delle tematiche
2. Identificazione degli stakeholder
3. Assegnazione della rilevanza degli stakeholder

Le attività di raccolta, aggregazione ed elaborazione dei dati e delle informazioni sono state gestite attraverso il software Microsoft Excel 365. Nel 2021 il perimetro dell'analisi di materialità ha incluso esclusivamente il sito produttivo di 4 Emme in Via Risorgimento 27, Pegolotte.





Identificazione dei temi

Le tematiche oggetto di analisi sono classificate in tre categorie: temi di governance, temi sociali e temi ambientali. L'identificazione delle tematiche ha tenuto in considerazione le politiche e le linee di condotta aziendali, le iniziative di ascolto degli stakeholder, i temi di maggiore interesse per la collettività e l'orientamento strategico dell'Azienda.

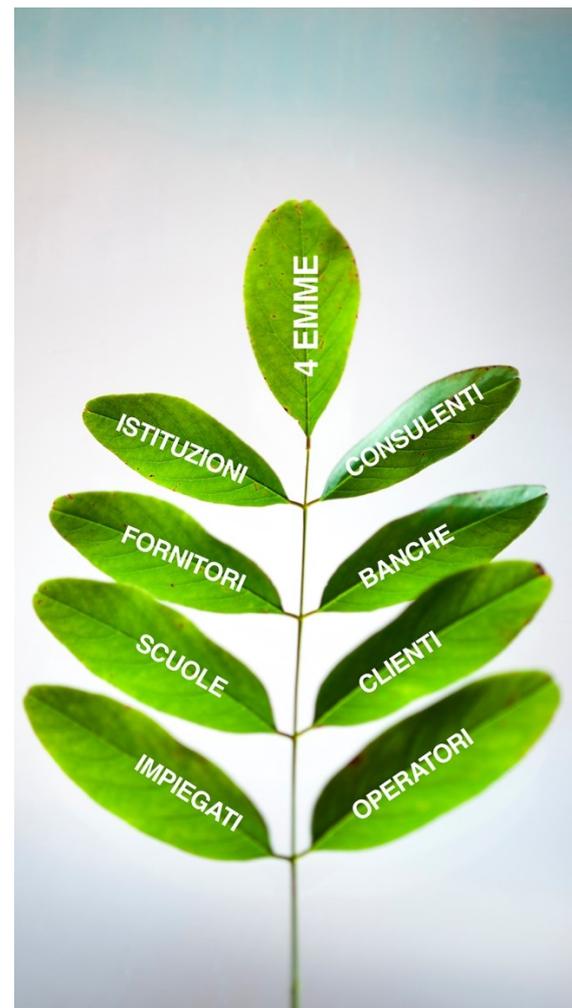
1. Creazione di valore economico-finanziario;
2. Gestione, sviluppo e motivazione delle persone;
3. Gestione ambientale.

Identificazione degli stakeholder

Il confronto strutturato con i propri stakeholder è per 4 Emme un'attività centrale nel rafforzamento del proprio profilo di sostenibilità. L'obiettivo principale è quello di integrare in modo sempre più efficace e innovativo i temi di sostenibilità nelle attività di business, dando una risposta ai propri stakeholder esterni e mettendo in luce le peculiarità di ogni settore dell'azienda.

Lo "stakeholder engagement" è quindi un'attività sistematica di ascolto e coinvolgimento dei portatori di interesse dell'azienda su tematiche rilevanti, inerenti la sostenibilità sociale, economica e ambientale finalizzato all'ascolto delle necessità presenti e verificare la distanza tra le aspettative espresse e gli Obiettivi di sviluppo aziendale.

Attraverso il Bilancio di Sostenibilità, 4 Emme intende superare il concetto eliocentrico secondo cui l'azienda si pone al centro dei propri Stakeholder, impegnandosi invece nello sviluppo di un vero e proprio network di contatti attraverso cui perseguire il miglioramento continuo, nel rispetto e nell'interesse reciproco.



Stakeholder	Aspettative	Strumenti di interazione
Dipendenti	Continuità occupazionale Crescita professionale Pari opportunità Ambiente di lavoro sicuro ed eticamente sostenibile	<ul style="list-style-type: none"> • Piani di formazione • Intranet aziendale • Benefits e Welfare aziendale
Clienti	Garanzia di servizi di qualità e rispettosi delle aspettative Continuità nelle forniture	<ul style="list-style-type: none"> • Feedback
Fornitori	Ottimizzazione delle consegne Riduzione delle emissioni dovute alla logistica	<ul style="list-style-type: none"> • Rapporti contrattuali
Comunita' locale	Sostegno e Sviluppo del territorio	<ul style="list-style-type: none"> • Collaborazione con Società Polisportiva Millecampi e Cooperativa Sociale "Germoglio"

Assegnazione della rilevanza degli stakeholder

Il processo prevede il coinvolgimento continuo e diretto degli stakeholder, le cui modalità di coinvolgimento e periodicità sono definite in base alla rilevanza di ciascuno di essi, così come previsto dagli standard di riferimento. Nel 2021, l'attività di coinvolgimento ha valutato, attraverso uno specifico questionario, la rilevanza delle categorie in base ai seguenti parametri.

- **Dipendenza:** Importanza della relazione per lo stakeholder, che indica gruppi o individui che dipendono direttamente o indirettamente dalle attività, prodotti o servizi e prestazioni associate, o da cui l'organizzazione dipende per poter operare;
- **Influenza:** Importanza della relazione per l'Azienda, che indica gruppi o individui che possono avere un impatto sull'organizzazione o su uno stakeholder per il processo decisionale strategico od operativo.



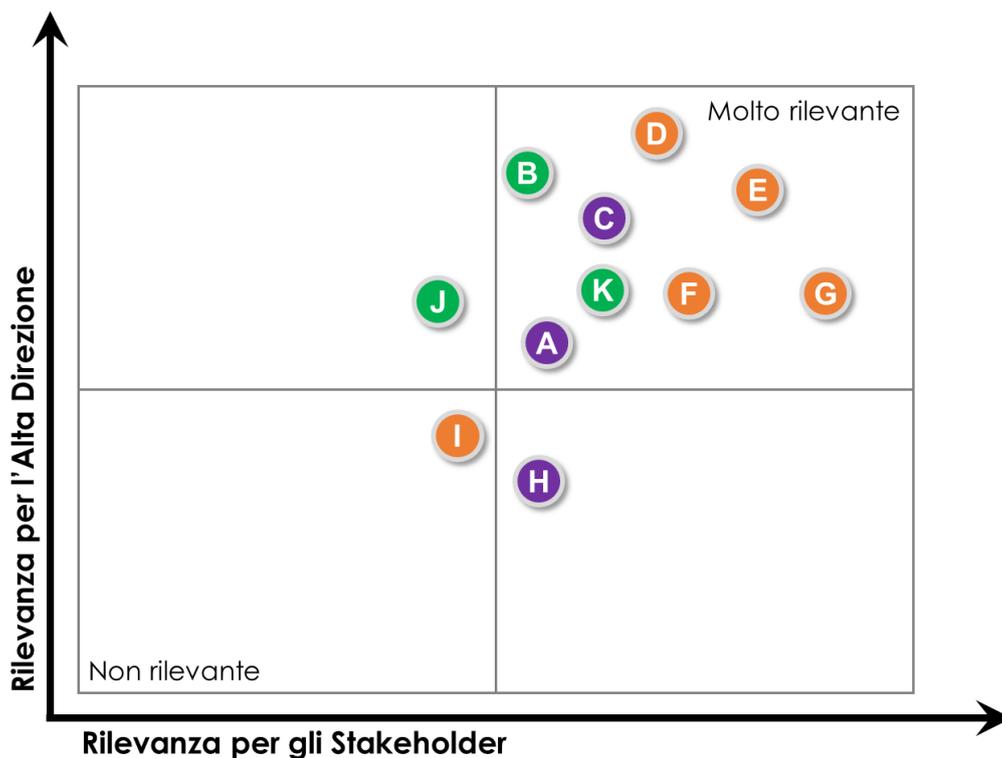
La matrice di materialità

Una volta identificate le tematiche e le categorie di stakeholder, ponderate per il rispettivo valore di rilevanza, il processo di analisi di materialità procede con la valutazione della

significatività dei temi analizzati, ossia la rilevanza relativa di ciascuna tematica da parte degli stakeholder (asse orizzontale) e dell'Alta Direzione (asse verticale).

La matrice fornisce una completa disclosure di sostenibilità, nonché una rappresentazione integrata del contributo dell'Azienda allo sviluppo sostenibile. Il processo consente di individuare sia le priorità per l'Azienda che per i singoli Stakeholder.

Negli anni futuri, 4 Emme intende migliorare e rendere sempre più efficace la definizione della Matrice di Materialità, coinvolgendo altri Stakeholder e utilizzando sempre di più lo strumento come guida per la definizione delle proprie strategie, obiettivi ed indicatori in ambito di sostenibilità.



Temi di business e governance

- A** Performance economiche
- C** Gestione della catena di fornitura
- H** Presenza sul mercato

Temi ambientali

- B** Gestione ambientale
- J** Energia elettrica rinnovabile
- K** Ottimizzazione logistica

Temi sociali

- D** Salute e sicurezza sul posto di lavoro
- E** Gestione, sviluppo e motivazione delle Persone
- F** Diversità e pari opportunità
- G** Centralità del Cliente
- I** Monitoraggio lavoro minorile e forzato

I temi materiali sono stati suddivisi a seconda del loro campo di influenza, utilizzando la teoria della Triple Bottom Line (People, Profit, Planet) e di seguito riassunti:

PEOPLE

Salute e Sicurezza sul lavoro
Gestione dei dipendenti
Sviluppo delle competenze
Diversità e Pari Opportunità
Centralità del Cliente

PROFIT

Performance economiche
Gestione dei fornitori

PLANET

Consumi energetici
Gestione dei materiali
Monitoraggio delle emissioni
Prelievi e scarichi idrici
Gestione dei rifiuti
Ottimizzazione della logistica



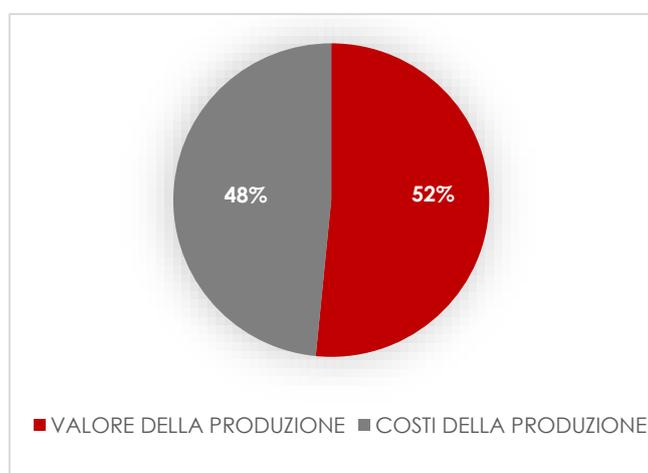
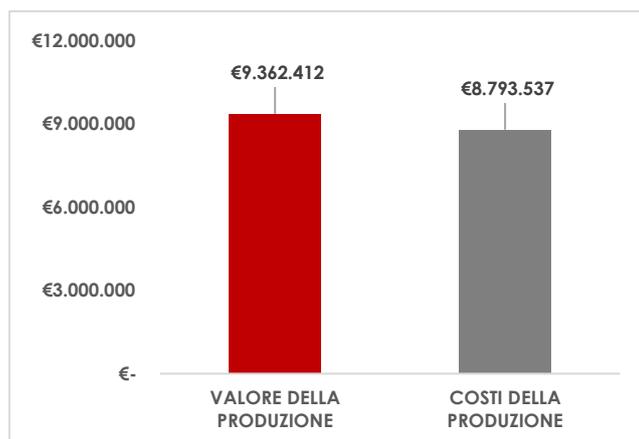


07 CREARE VALORE SOSTENIBILE

Le nostre performance economiche

L'emergenza globale da Covid 19 che ha investito il nostro Paese a partire dalla fine di febbraio 2020 ha innescato una crisi economica che ha rappresentato uno scenario inedito per le imprese con prospettive ancora difficilmente individuabili e influenzando evidentemente anche le grandezze economiche e patrimoniali della Società.

Nonostante questo il 2021 ha evidenziato un mantenimento dei principali indicatori economici registrando importanti miglioramenti. Nel corso dell'anno sono stati acquistati importanti strumenti quali una punzonatrice per il taglio della lamiera e tre presse piegatrici in linea con *Industria 4.0* con l'ottica di aumentare la produttività degli impianti e migliorare la qualità dei prodotti. In ottica di ottimizzazione e riduzione dei costi, 4 Emme si è dotata di un generatore di azoto per il taglio laser; fino a quel momento il gas veniva approvvigionato da fornitore esterno per mezzo di camion.



CONTO ECONOMICO

2021

A) VALORE DELLA PRODUZIONE	9.362.412
B) COSTI DELLA PRODUZIONE	8.793.537
1) Costi DIRETTI (di commessa)	5.762.970
2) Costi INDIRETTI (di struttura)	3.030.567

L'impegno di 4 Emme per l'ambiente

L'ambiente è un bene di valore assoluto e primario che l'azienda vuole contribuire a salvaguardare.

A tal fine 4 Emme ha implementato un sistema di gestione ambientale in accordo alla norma UNI EN ISO 14001:2015. Il sistema di gestione ambientale è lo strumento che consente alla Società di programmare, attuare e sorvegliare le proprie attività ricercando un equilibrio tra esigenze economiche e ambientali, nel rispetto primario delle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili, offrendo la massima cooperazione alle Autorità pubbliche preposte alla verifica, alla sorveglianza e alla tutela dell'ambiente.

Nei paragrafi a seguire sono rappresentati i dati e le informazioni relative a:

- consumi energetici;
- prelievi e consumi idrici;
- quantitativi dei rifiuti prodotti;
- emissioni in atmosfera.

100% di materie prime approvvigionate da fornitori locali.

-26% di ton CO2/Euro rispetto al 2020.

-20% di rifiuti evitati in seguito ad interventi di miglioramento sui prodotti.

100% dei rifiuti non pericolosi confinati a impianti di riciclo.

Ceste in ferro salvaspazio progettate su misura; maggiore durata e minore ingombro.

100% degli imballaggi in plastica riutilizzati.



Politiche di approvvigionamento sostenibile

Il predetto impegno trova concretezza nell'adozione di una specifica Politica per la gestione dei fornitori e degli acquisti di materiali, che si inserisce nel più ampio contesto delle Procedure del sistema di gestione per l'ambiente. La Policy Acquisti, oltre a regolamentare il processo di gestione degli acquisti, prevede espressamente l'integrazione dei principi di Sostenibilità e dei criteri ESG (Environment – Social – Governance) nei processi e nelle modalità di approvvigionamento.

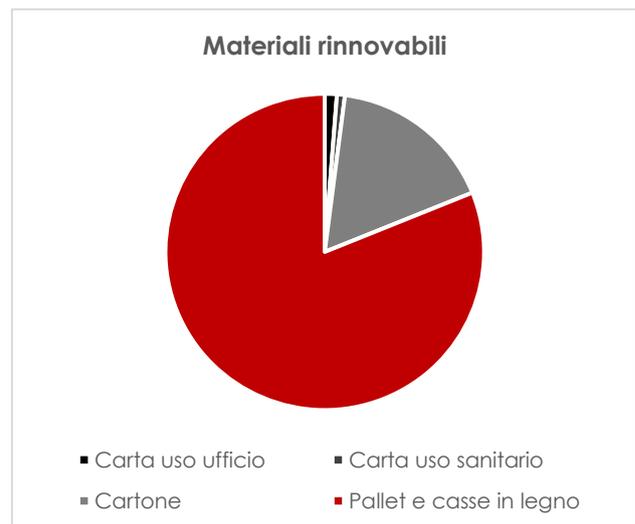
In particolare, oltre a definire annualmente gli obiettivi e il piano d'azione a supporto del processo di gestione degli acquisti e del perseguimento del miglioramento continuo delle modalità di approvvigionamento, individua le aree a maggior rischio, dal punto di vista della responsabilità sociale e ambientale, all'interno della catena di approvvigionamento. 4Emme premia i fornitori con una performance socio-ambientale migliore e, per tale motivo, attribuisce priorità a quei soggetti che hanno integrato pratiche sostenibili all'interno dei propri processi di approvvigionamento e/o produttivi.



La procedura individuata dalla policy richiede infatti la compilazione di un questionario sulle performance di Sostenibilità. Tale compilazione, è fortemente incentivata in quanto attribuisce punteggi premianti in fase di selezione: a seconda delle risposte fornite, un apposito algoritmo genera uno score attribuibile al fornitore, sulla base del quale lo stesso può essere preferito ad altri fornitori di prodotti simili che dimostrano un impegno minore sulla loro performance socioeconomica.

La Policy Acquisti prevede inoltre che al momento dell'iscrizione di un soggetto all'interno del portale dei fornitori – oltre alla verifica del possesso dei requisiti minimi di qualità e prestazionali, propedeutici alla registrazione all'interno del portale stesso – vi sia una fase di verifica di specifici requisiti socio-ambientali.

Materiali non rinnovabili			
Tipologia	Quantità [ton]	Riciclato [%]	Incidenza [%]
Lamiera	2.035,01	30,00%	89,45%
Viteria	6,44	30,00%	0,28%
Coibentazione	58,08	0,00%	2,55%
Plastiche varie	24,11	0,00%	1,06%
Materiali rinnovabili			
Carta uso sanitario	1,86	0,00%	0,08%
Carta uso ufficio	1,23	0,00%	0,05%
Cartone	25,52	50,00%	1,12%
Pallet e casse in legno	122,88	0,00%	5,40%
Totale	2.275,14	-	100,00%



L'acqua è una risorsa vitale per il nostro pianeta e per l'uomo. La conservazione della biodiversità e degli ecosistemi, la salute umana, la sicurezza alimentare, gli insediamenti urbani e rurali, la produzione di energia, lo sviluppo industriale e la crescita economica sono tutti dipendenti dall'acqua.

4Emme è attenta alla salvaguardia di tale risorsa, implementando azioni o investimenti volti ad ottimizzare i consumi idrici. Tali consumi (**264 mc**) rappresentano però un aspetto poco rilevante per l'attività svolta e sono principalmente riconducibili ad uso civile (servizi igienici).

L'efficienza energetica

Con l'obiettivo di garantire una gestione responsabile dei consumi energetici e la riduzione degli impatti connessi, sono stati avviati interventi di efficientamento energetico in tutte le sedi. Tra questi la sostituzione di impianti esistenti con sistemi a maggiore efficienza energetica a parità di servizio offerto, quali ad esempio l'installazione di corpi illuminanti a LED. Inoltre, sono stati previsti sensori di presenza in apposite zone per garantire l'illuminazione artificiale solo se correlata alla presenza di individui. Sono stati infine installati anche nuovi CED più performanti a consumi energetici ridotti.

Nel 2021 il consumo totale di energia è stato pari a **2.363.536,80 MJ**. Il mix energetico è costituito quasi totalmente da energia elettrica (79,10%) utilizzata per il funzionamento degli impianti oltre che per illuminazione e sistema di riscaldamento/condizionamento degli uffici e per i server. La restante fonte energetica (gasolio) è utilizzata come carburante per la flotta aziendale (21,90%).

4Emme ha deciso di estendere il proprio controllo stimando anche i consumi energetici dei trasporti esterni alla propria organizzazione. Rientrano in tale categoria i consumi di combustibile (gasolio) per automezzi dedicati al trasporto delle materie prime in ingresso, **112.454 MJ** e dei prodotti in uscita **95.015 MJ**.

CONSUMI INTERNI ALL'ORGANIZZAZIONE				
Fonte	u.m	Valore	MJ	Incidenza
Energia elettrica da rete	kWh	519.548,00	1.870.372,80	77,61%
Gas metano da rete	mc	19.924,00	46.442,84	1,93%
Gasolio per autotrazione	L	13.300,00	493.164,00	20,46%
Argon	mc	440,64	0,00	0,00%
Azoto	mc	18,00	0,00	0,00%
Enermix C8	mc	178,60	0,00	0,00%
Idrargo	mc	43,60	0,00	0,00%
Idrargo	mc	30.612,00	0,00	0,00%

CONSUMI ESTERNI ALL'ORGANIZZAZIONE (stime)				
Fonte	u.m	Valore	MJ	Incidenza
Gasolio logistica inbound	L	3.032,73	112.454	46%
Gasolio logistica outbound	L	2.562,43	95.015	54%

Le emissioni in atmosfera

I cambiamenti climatici che si stanno verificando sul nostro pianeta sono al centro del dibattito politico e scientifico internazionale ormai da molti anni. La principale causa di questi fenomeni, che hanno gravi conseguenze sull'ambiente, sulla società e l'economia mondiale, è stata riconosciuta nelle emissioni antropogene di taluni gas, chiamati gas climalteranti (GHG – greenhouse gas), avvenuta in seguito alla rivoluzione industriale del XVIII secolo.

In tal senso, l'attenzione delle organizzazioni per le tematiche ambientali sta rappresentando negli ultimi anni il principale driver per l'adozione di strategie e azioni da parte delle stesse, finalizzate al perseguimento della sostenibilità e alla mitigazione delle pressioni esercitate dalle attività antropiche sull'ambiente.

La metodologia di calcolo

Per la conduzione dello studio è stata messa a punto una metodologia per il calcolo dell'Inventario GHG dell'organizzazione (GHG Inventory) secondo le linee guida del **GHG Protocol – Corporate Standard**, finalizzate all'individuazione degli interventi più economicamente efficienti per la riduzione delle emissioni analizzate. Ai fini della costruzione dell'inventario dei GHG, l'azienda ha deciso di conteggiare tutte le emissioni dirette e indirette.

Risultati della quantificazione dei GHG

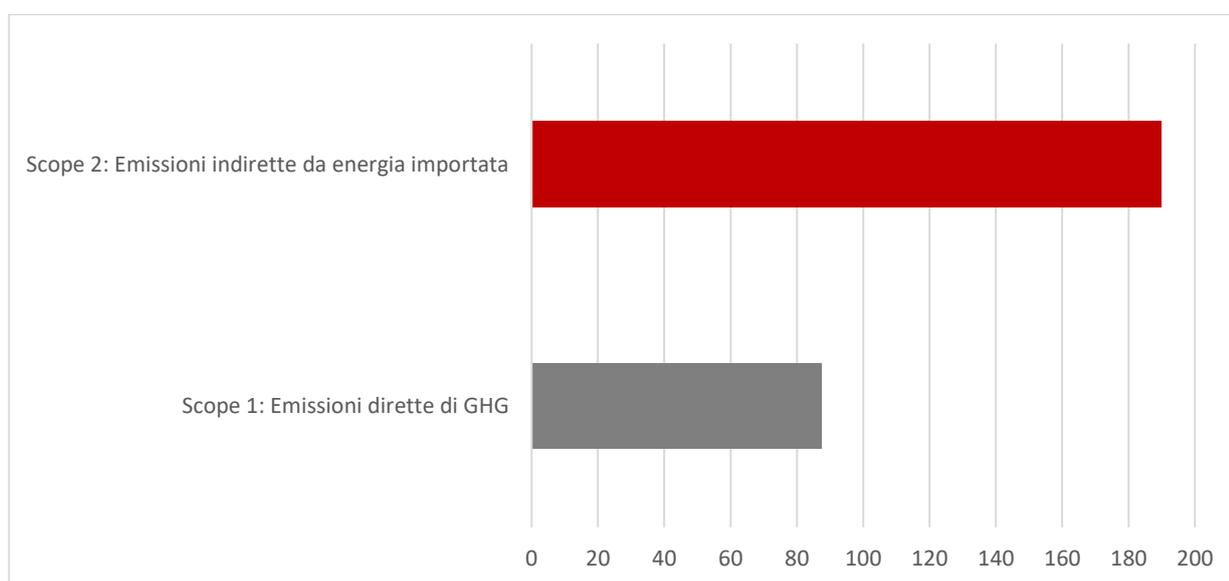
Il GHG protocol prevede la suddivisione delle emissioni in 3 categorie di seguito descritte:

- Le emissioni di **SCOPE 1** sono emissioni **GHG dirette** provenienti da asset di proprietà dell'azienda o che l'azienda controlla operativamente (combustibile per autotrazione)
- Le emissioni di **SCOPE 2** includono le **emissioni indirette** provenienti dalla generazione di energia elettrica acquistata o acquisita, vapore, calore o raffreddamento, che l'organizzazione consuma (energia elettrica da rete).
- Le emissioni di **SCOPE 3** invece includono le **emissioni indirette** derivanti da attività dell'azienda localizzate a monte e a valle della catena di fornitura (processi di smaltimento dei rifiuti, , logistica del personale dipendente e il consumo idrico).

Secondo questa categorizzazione, si riportano di seguito i risultati ottenuti dall'analisi delle emissioni di GHG imputabili all'attività di 4Emme per l'anno **2021**.

Categoria d'impatto	IPCC GWP 100a [ton CO2 eq]	Contributo %
Scope 1: Emissioni dirette di GHG	112,21	33,79%
Scope 2: Emissioni indirette da energia importata	219,86	66,21%
Totale	332,07	100,00%

In questa prima versione del Bilancio di Sostenibilità, 4 Emme si è dedicata esclusivamente al calcolo della propria impronta carbonica (emissioni di gas effetto serra) per le sole categorie di Scope 1 e Scope 2 fissando come primo obiettivo per l'anno 2023 l'estensione e approfondimento anche alla terza categoria di emissioni indirette di Scope 3.



Conclusioni

4Emme ha deciso di valutare l'Inventario GHG dell'organizzazione (GHG Inventory) secondo lo standard GHG Protocol – Corporate Standard per valutare le emissioni di gas climalteranti associati alle proprie attività di consulenze e formazione. Dai risultati dello studio emerge che per le attività svolte, gli impatti derivano principalmente dagli spostamenti casa – lavoro e casa – lavoro – cliente del personale tecnico e amministrativo.

L'emissione complessiva di gas climalteranti valutata secondo la metodologia di calcolo IPCC GWP 100 per le categorie di Scope 1 e Scope 2 ammonta a **332,07 ton CO2 equivalenti**.

I rifiuti

Il recupero e riutilizzo dei rifiuti è un obiettivo importante dell'economia circolare che 4Emme intende perseguire a supporto di un modello di sviluppo più sostenibile. In linea con le migliori pratiche del settore, vengono adottate soluzioni per aumentare la quota dei rifiuti avviati a recupero in alternativa ad altre scelte di smaltimento.

Da sempre, il principale obiettivo strategico di circolarità per 4Emme è l'utilizzo di materie prime sostenibili finalizzate alla riduzione di input vergini in favore di materiali provenienti da fonti rinnovabili (es. carta, cartone, legno) o provenienti da scarti di processi di produzione o post consumo. I rifiuti prodotti da 4Emme sono principalmente riconducibili a ferro, acciaio e alluminio. Non si registrano rifiuti pericolosi nel 2021. Circa il 99% dei rifiuti totali prodotti è invece destinato a operazioni di riciclo.

Rifiuti totali prodotti

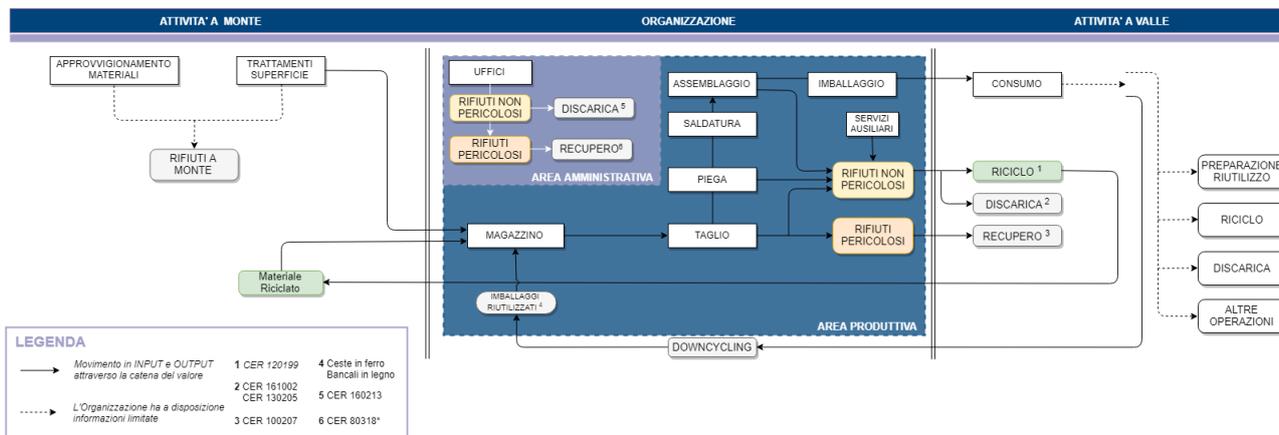
Composizione Rifiuto	Totale	Rifiuti non destinati a smaltimento	Rifiuti destinati allo smaltimento
Ferro e Acciaio	249.680,00	249.680,00	0,00
Alluminio	940,00	940,00	0,00
Altri Rifiuti	3.513,00	253,00	3.260,00
Rifiuti complessivi	254.133,00	250.873,00	3.260,00

Rifiuti non destinati a smaltimento

	In loco	Presso un sito esterno	Totale
Rifiuti pericolosi			
Preparazione per il riutilizzo	0,00	0,00	0,00
Riciclo	0,00	0,00	0,00
Altre operazioni di recupero	0,00	0,00	0,00
Totale	0,00	0,00	0,00
Rifiuti non pericolosi			
Preparazione per il riutilizzo	0,00	0,00	0,00
Riciclo	0,00	250.620,00	250.620,00
Altre operazioni di recupero	0,00	0,00	0,00
Totale	0,00	250.620,00	250.620,00

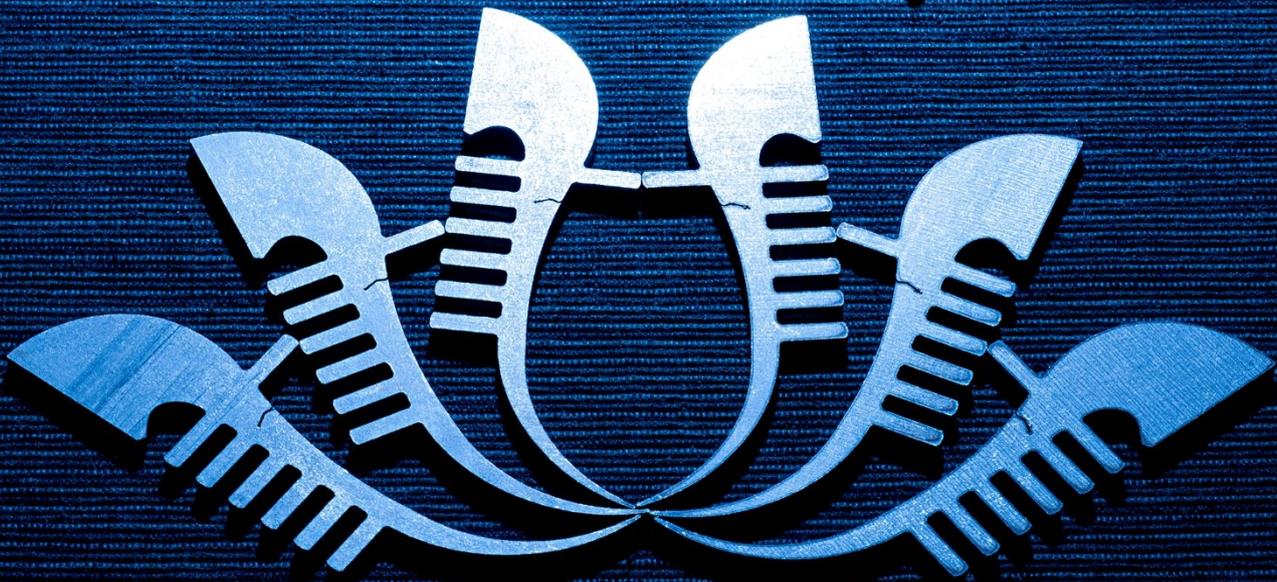
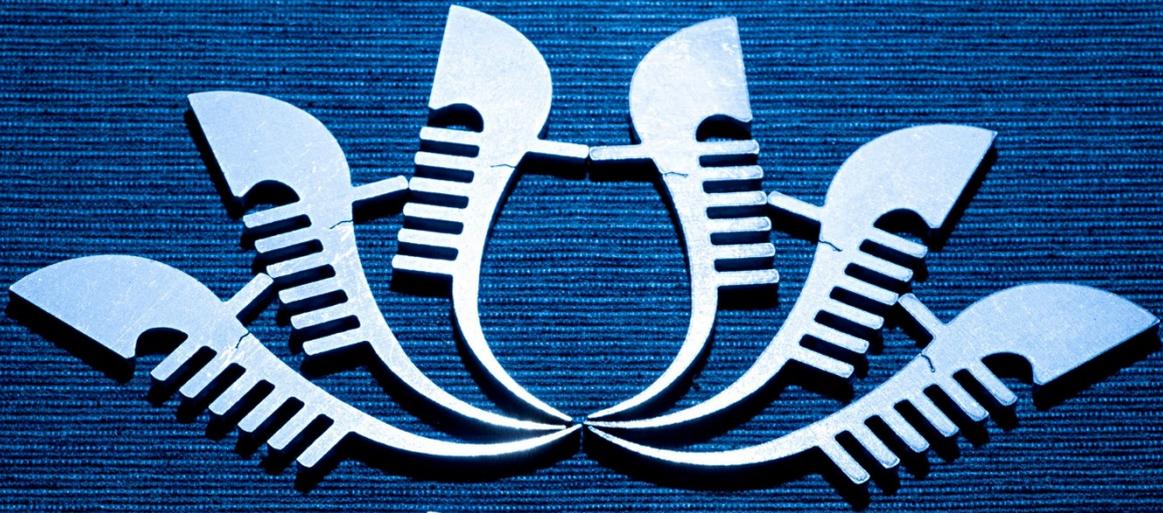
Rifiuti destinati ad altri trattamenti

	In loco	Presso un sito esterno	Totale
Rifiuti non pericolosi			
Incenerimento (con recupero energia)	0,00	0,00	0,00
Incenerimento (senza recupero energia)	0,00	253,00	253,00
Conferimento in discarica	0,00	0,00	0,00
Altre operazioni di smaltimento	0,00	3.260,00	3.260,00
Totale	0,00	3.513,00	3.513,00



In seguito ad accordi sull'approvvigionamento dei materiali coibentanti ordinati su misura, si stima un risparmio sui rifiuti prodotti di circa il **20%** nell'arco del 2021.





08

L'IMPRESA ESTESA
PERSONE E COMUNITÀ

La collaborazione con la Comunità

4Emme si è sempre impegnata a mantenere vivo il proprio legame con la collettività, mettendo in campo molteplici iniziative incentrate su elementi quali passione per lo sport, amore per la cultura e attenzione per il prossimo. In quest'anno segnato dall'emergenza sanitaria, tale impegno si è manifestato in maniera ancora più marcata, per far sentire la vicinanza del Gruppo alla comunità. Pertanto, nella convinzione che ogni azienda abbia il dovere di contribuire allo sviluppo e al successo della comunità e dei territori in cui opera, ogni anno Mapei offre il proprio contributo, che nel 2021 si è tradotto in attività di supporto a feste e sagre locali come la *Sagra della madonna della neve a Conche di Codevigo* e la *Festa dell'asparago e del radicchio di Conche*.

In ambito sportivo, il fiore all'occhiello del Gruppo è rappresentato dalla Società Polisportiva "Millecampi", sponsorizzando la squadra femminile. Tra i progetti ideati per l'occasione, si citano il nuovo sponsor tecnico, le maglie e i borsoni.

Un evento significativo del 2021 è stata la donazione alla chiesa di Conche di un albero in ferro con foglie placcate in oro per la celebrazione delle funzioni sacre come atto di affetto verso quella comunità che li ha visti nascere e crescere.

Fin dalla sua nascita, 4Emme è sempre stata parte integrante e attiva di numerose iniziative nel mondo della cultura, volte principalmente a promuovere il patrimonio artistico e culturale del proprio territorio.

Proprio in ambito culturale, il 2021 ha rappresentato un anno estremamente difficile per mostre e teatri, che sono stati costretti ad una prolungata chiusura al pubblico. Nonostante ciò, 4Emme ha continuato a sostenere importanti eventi culturali come il "Codevigo settembrino" su incontri d'arte, poesia, musica e scienza.

L'evento ha visto anche la premiazione di Aldo Mattiazi in "Omaggio ad un amico", le cui azioni, professionalità e attività di volontariato sono state riconosciute come simboli di eccellenza, onorando Codevigo in Italia e nel mondo.

« il lato umano di Aldo in quanto, oltre a gestire con successo un'industria metalmeccanica, è una persona ben inserita nel tessuto sociale della sua comunità, alla quale dedica tempo e risorse finanziarie personali. Una virtù rara in questi tempi ». Queste le parole del Presidente della Pro Loco di Codevigo, Graziano Bacco.

I fornitori protagonisti dello sviluppo

Per 4Emme i fornitori rappresentano veri e propri alleati nel consolidamento del core business e dei nuovi business, nonché dei partner insieme ai quali raggiungere gli obiettivi di decarbonizzazione. L'impegno per approfondire e consolidare la relazione con i fornitori è costante ed è basato sulla condivisione di capacità e competenze, con l'obiettivo di promuovere pratiche di sostenibilità lungo la catena del valore.

4Emme opera con fornitori che garantiscono l'applicazione dei più alti standard di salute e sicurezza, rispetto dei diritti umani, lotta alla corruzione e rispetto dell'ambiente. A loro è assicurata una remunerazione equa delle attività e il rispetto dei tempi di pagamento, in cambio di un impegno per qualità ed efficienza sempre crescenti.

Costruire un percorso di crescita con i propri fornitori e valorizzare le competenze di ciascuno sono elementi che contribuiscono all'arricchimento e all'integrità della filiera di approvvigionamento, aspetto che acquista ancora più importanza nel contesto pandemico attuale. 4Emme, che da anni lavora in quest'ottica, ha dimostrato che la propria catena di fornitura è resiliente, solida e capace di far fronte a eventi imprevisti, che spesso possono portare a situazioni di forte instabilità. La visione orientata al cambiamento e capace di cogliere in anticipo le esigenze future, si è rivelata essenziale per superare gli effetti della pandemia soprattutto sul sistema finanziario e sui processi aziendali. In particolare, i modelli gestionali impiegati per l'approvvigionamento di 4Emme si sono rivelati adeguati e sono andati oltre il rispetto dei driver di efficienza e di cost-saving, dimostrandosi flessibili in termini di tempistiche e modalità di ingaggio dei fornitori.

Dal punto di vista geografico, il **100%** dei beni, lavori e servizi è stato acquistato in Italia, interessando fornitori ubicati nel Nord Italia.



I dipendenti

La centralità della persona è uno dei valori etici di 4Emme, in base al quale si propone di incoraggiare la crescita individuale mediante la formazione continua; credere nelle capacità altrui, rispettare il lavoro di ognuno, gestire la conflittualità, prevedere un ambiente di lavoro sicuro e salubre, con processi produttivi in assoluto rispetto della sicurezza, secondo la legislazione e le norme vigenti.

“Le persone sono un elemento centrale nelle attività di 4Emme, che le valorizza offrendo loro opportunità di crescita professionale in un ambiente inclusivo e meritocratico”

Ad ogni livello e per ogni mansione si richiede impegno, serietà, responsabilità e competenza. Il successo aziendale è frutto del “saper fare” e del “saper essere” delle persone che vi collaborano, della loro capacità di integrazione, della loro soddisfazione e della loro cordialità. L'azienda offre pari opportunità a tutti i propri dipendenti e collaboratori sulla base delle loro qualifiche professionali e delle capacità individuali di ciascuno, senza alcuna discriminazione di età, religione, origini etniche o geografiche, orientamento sessuale, politico o sindacale.

Su 56 dipendenti 41 sono operai, 13 impiegati e 2 interinali. Il 23 % dei collaboratori ha meno di 30 anni. Rimane invariata l'età media complessiva che risulta pari a circa 44 anni. I collaboratori con più di 50 anni rappresentano il 16 % del totale.

Nel settore amministrativo, la composizione per sesso evidenzia una parità di genere uomini e donne: nel 2021 sono infatti 7 su 14, pari al 5 %. La retribuzione media presenta, a parità di ruolo e anzianità, una sostanziale equivalenza tra uomini e donne.

Nell'esercizio 2021 si segnalano 9 assunzioni a fronte di altrettante dipartite.

Distribuzione per fasce di età

	Meno di 30 anni			Tra 30 anni e 50 anni			Maggiore di 50 anni		
	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale
<i>Operaia/o</i>	8	0	8	24	0	24	9	0	9
<i>Impiegata</i>	3	1	4	3	6	9	0	0	0
<i>Interinali</i>	1	0	1	1	0	1	0	0	0

Turnover in entrata e uscita

	Turnover uscita	Turnover entrata
<i>Operaia/o</i>	6	6
<i>Impiegata</i>	2	3
<i>Apprendiste/i</i>	0	0
<i>Soci</i>	1	0
Totale	9	9

La gestione dei diritti umani

Il rispetto dei diritti umani è l'elemento fondante per perseguire un progresso sostenibile. Il nostro modello di business si basa sulla generazione di valore sostenibile, insieme ai nostri stakeholder, interni o esterni, sulla continua innovazione, sulla ricerca dell'eccellenza e sul rispetto dei diritti umani lungo tutta la catena del valore. Il coinvolgimento dei principali stakeholder è per noi fondamentale sia per promuovere la conoscenza sia per sviluppare un dialogo costruttivo che possa contribuire attivamente a fronteggiare le sfide poste dagli impatti sociali della decarbonizzazione e dell'economia.

Questo si traduce nel rifiuto di pratiche come la schiavitù moderna, il lavoro forzato, e il traffico di persone, e nella promozione della diversità, dell'inclusione, del pari trattamento, di opportunità, e nella garanzia che le persone vengano trattate degnamente e valutate per la loro unicità, siano esse all'interno dell'Azienda o lungo la catena del valore in cui operiamo.



Salute e sicurezza sul luogo di lavoro

4Emme si impegna costantemente a garantire la sicurezza dei suoi dipendenti e collaboratori, mediante uno sforzo comune e condiviso che contribuisce al raggiungimento degli obiettivi di business. Alla base di tutto vi è la cultura della sicurezza e la diffusione del suo valore imprescindibile fra dipendenti e stakeholder locali.

Lo stesso top management è coinvolto direttamente in questo ambito con l'obiettivo ultimo di limitare il verificarsi degli incidenti e salvaguardare l'integrità dei propri asset. Nel corso degli anni si sono svolti molteplici incontri di formazione sia per il personale interno che per quello esterno. Si sono svolte attività di verifica di sicurezza incrociate tra i diversi reparti produttivi e si è provveduto a migliorare\implementare le procedure di sicurezza su specifiche attività. Si sono, inoltre, tenute attività di tutoraggio su tematiche di sicurezza ai lavoratori.

Nel corso del 2021 si sono registrati 2 incidenti per il personale aziendale con una perdita stimata di 112 ore lavorative perse.

Le ore di formazione in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro sono state 177,5 nel 2021.

Infortuni	2021
Uomini	2
Donne	0

Ore lavorate	98.588
Stima ore perse per infortuni	112
Tasso infortuni (N° infortuni / Ore lavorate)	0,00002
Indice di gravità (Ore perse / Ore lavorate)	0,00114



Gestione della formazione e sviluppo delle competenze

Negli anni, 4Emme ha sviluppato percorsi di formazione volti a rispondere alle esigenze formative del singolo e a individuarne competenze peculiari al business. Un percorso di crescita, di riconoscimento degli obiettivi raggiunti e delle performance conseguite, per valorizzare il talento a 360° e rafforzare le competenze tecnico-professionali, manageriali e quelle "trasversali". In questo modo, ogni persona ha l'opportunità di contribuire attivamente, di essere motivata, proattiva e di lavorare in un contesto di benessere, contribuendo così al raggiungimento degli obiettivi strategici della Società.

Nel 2021, sono state erogate **1.250,5 ore** di formazione inerenti argomenti quali la sicurezza, la qualità, l'uso e manutenzione dei macchinari e space claim, un software di progettazione 3D.

Le ore medie procapite di formazione nel 2021 sono state pari a 22 ore per dipendente formato, in netto aumento rispetto all'anno precedente.

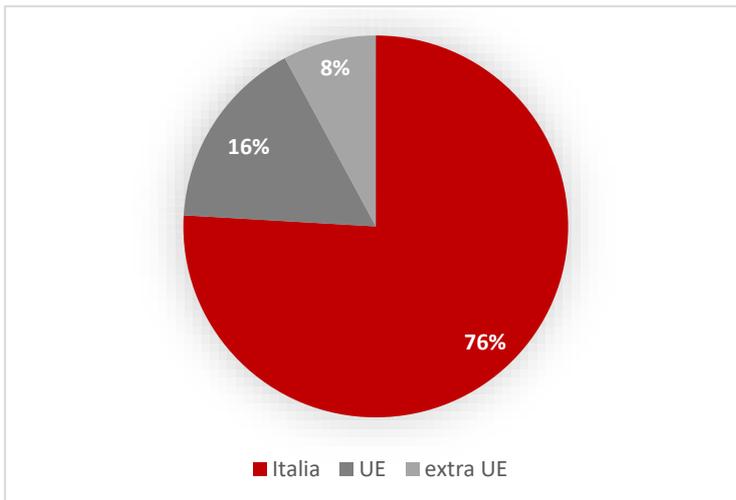
	Uomo	Donna	Totale
Operaia/o	854,5	0	854,5
Impiegata/o	274	73	347
Apprendiste/i	0	0	0
Soci	36	13	49
TOTALE	1164,5	86	1250,5



Tutela della salute e sicurezza dei Clienti

4Emme si è impegnata per tutto l'arco del 2021 a garantire una tutela sempre maggiore in ambito salute, sicurezza e ambiente non solo rispetto ai dipendenti, ma anche rispetto ai propri Clienti.

La distribuzione dei clienti è concentrata principalmente in Italia (76%), mentre il restante 24% è distribuito in Europa (16%) e extra – Europa (8%).



4Emme è convinta che la trasparenza e la correttezza delle pratiche commerciali rafforzino il rapporto di fiducia con i propri Clienti. Chiarezza nella documentazione contrattuale, formazione del personale di vendita e dei fornitori sono tutti aspetti chiave per uno sviluppo sostenibile.

4Emme ascolta le esigenze dei Clienti, le loro osservazioni e suggerimenti, promuovendo la conciliazione come strumento efficace per la risoluzione delle controversie. Grazie all'implementazione di tale strumento, nel 2021 i costi associati a reclami dei clienti rappresentano circa lo **0,50%** del fatturato annuale.



Nota metodologica

Tale documento rappresenta per 4Emme la prima pubblicazione del Bilancio di Sostenibilità rivolto agli stakeholder interni ed esterni con lo scopo di dare evidenza delle azioni intraprese rispetto agli obiettivi di sostenibilità e con questi, di dare risposta alle legittime loro aspettative. La struttura del presente documento è conforme agli Standard proposti dal GRI.

Il documento stesso prevede altresì l'inserimento in appendice di un'apposita tabella di raccordo delle tematiche e informazioni ambientali, sociali ed economiche, con indicazione dello specifico capitolo del documento dove vengono trattati. Nella misura necessaria ad assicurare la comprensione delle attività dell'impresa, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto dalla stessa prodotto, il presente documento copre i temi ambientali, sociali, attinenti al personale e al rispetto dei diritti umani, che sono rilevanti per 4Emme, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche della Società.

Il Bilancio di Sostenibilità di 4Emme è stato redatto in conformità agli standard «GRI Sustainability Reporting Standards», pubblicati nel 2016 dalla Global Reporting Initiative (GRI) secondo l'opzione "GRI referenced". Per ognuno degli aspetti, è stata definita la rispettiva priorità considerando sia la significatività degli impatti economici, ambientali e sociali sulle diverse attività di business all'interno dell'organizzazione sia la loro sostanziale influenza sulle valutazioni e decisioni degli stakeholder. I dati e le informazioni contenuti nel documento si riferiscono alle performance di 4Emme per l'anno 2021.

Tutte le informazioni sono state raccolte e consolidate dalle varie funzioni responsabili di 4Emme, utilizzando estrazioni dai sistemi informativi aziendali, dalla fatturazione e dalla reportistica interna ed esterna. In appendice al documento è riportata la tabella di raccordo dei temi proposti dal GRI con riferimento specifico al capitolo al quale è possibile trovare tale informazione.

Il processo di definizione dei contenuti è basato sui principi di rilevanza (o "materialità"), inclusività degli stakeholder, contesto di sostenibilità e completezza dei dati e delle informazioni; 4Emme riporta sinteticamente le informazioni relative alle proprie performance in specifici paragrafi del Bilancio di Sostenibilità. In tali capitoli sono descritti anche gli obiettivi e i relativi avanzamenti riferiti ai *Sustainable Development Goals* (SDG) con lo scopo di fornire una disclosure completa di tutte le informazioni significative nel periodo di riferimento, nonché delle stime attendibili per il futuro. In merito alla qualità delle informazioni rendicontate, sono stati seguiti i principi di equilibrio, comparabilità, accuratezza, tempestività, chiarezza e verificabilità. Il presente documento non è stato assoggettato ad assurance.

Tabella di raccordo dei temi GRI

L'analisi congiunta delle dimensioni stakeholder e Azienda ha consentito, attraverso la sua rappresentazione all'interno della matrice di materialità riportata nel paragrafo "Matrice di materialità e tabella degli impatti", ha permesso di valutare il grado di "interesse" o "disinteresse" degli stakeholder alle diverse tematiche e il grado di impegno che il Gruppo si assume su di esse. Di seguito è riportata la tabella di raccordo dei temi inclusi nell'analisi di materialità con i GRI Standard, con relativa indicazione dell'ambito interno ed esterno all'organizzazione e le limitazioni sul perimetro.

GRI 102 - GENERAL DISCLOSURE		
GRI Standard	Pagina	Descrizione
PROFILO DELL'ORGANIZZAZIONE		
102-1	8	Nome dell'Organizzazione
102-2	10	Prodotti e/o servizi
102-3	43	Sede principale
102-4	10	Aree geografiche di operatività
102-5	13	Assetto proprietario e forma legale
102-6	10	Mercati serviti
102-7	38	Dimensione dell'Organizzazione
102-8	38	Informazioni sui dipendenti
102-9	29	Catena di fornitura dell'Organizzazione
102-12	36	Iniziative esterne
STRATEGIA E ANALISI		
102-14	6	Dichiarazione della più alta autorità del processo decisionale
102-15	17	Principali impatti, rischi e opportunità
ETICA E INTEGRITA'		
102-16	8	Valori e principi
GOVERNANCE		
102-18	13	Struttura di governo
102-29	17	Identificazione degli impatti economici, ambientali e sociali
STAKEHOLDER ENGAGEMENT		
102-40	21	Elenco degli stakeholder
102-42	22	Identificazione e selezione degli stakeholder
102-43	22	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder
102-44	22	Aspetti chiavi emersi dal coinvolgimento
102-45	43	Entità incluse nel bilancio
102-46	43	Contenuti e perimetro del report
102-47	25	Elenco dei topic materiali
102-50	43	Periodo di rendicontazione
102-51	44	Data di pubblicazione del report
102-52	43	Periodicità di rendicontazione
102-53	44	Contatti per informazioni sul bilancio

102-54	43	Indicazione dell'opzione "in accordance to"
102-55	42	Indice dei contenuti GRI
102-56	<i>Il bilancio non è soggetto a revisione critica</i>	Assurance esterna
GRI 200 – TOPIC SPECIFIC STANDARDS - PROFIT		
GRI Standard	Pagina	Descrizione
PERFORMANCE ECONOMICHE		
103-1/2/3	27	Modalità di gestione
203-1	27	Valore economico direttamente generato e distribuito
GRI 300 – TOPIC SPECIFIC STANDARDS - PLANET		
GRI Standard	Pagina	Descrizione
EMISSIONI IN ATMOSFERA		
103-1/2/3	32	Modalità di gestione
305-1	33	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)
305-2	33	Emissioni indirette di GHG (Scope 2)
GRI 400 – TOPIC SPECIFIC STANDARDS - PEOPLE		
OCCUPAZIONE		
103-1/2/3	38	Modalità di gestione
401-1	38	Numero totale e nuovi assunzioni del personale per genere e età
SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO		
103-1/2/3	40	Modalità di gestione
403-9	40	Infortuni sul lavoro
EDUCAZIONE E FORMAZIONE		
103-1/2/3	41	Modalità di gestione
404-1	41	Ore medie di formazione annue
DIVERSITA' E PARI OPPORTUNITA'		
103-1/2/3	39	Modalità di gestione
405-1	39	Diversità degli organi di governo e dei dipendenti
NON DISCRIMINAZIONE		
103-1/2/3	40	Modalità di gestione
COMUNITA' LOCALI		
103-1/2/3	36	Modalità di gestione
413-1	36	Coinvolgimento con comunità locali

Contatti e ringraziamenti

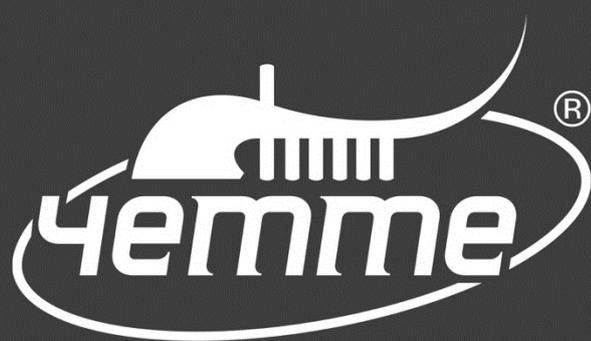
Il Bilancio di Sostenibilità 2021 di 4Emme è stato curato da un gruppo di lavoro composto da risorse dell'Area tecnica esterne e coordinato dalla Direzione Generale.

Si ringrazia tutto il personale di 4Emme per il contributo dato alla realizzazione del Report e R-ONE Creative Revolution (Servizio fotografico) per la realizzazione grafica.

Pegolotte, 26/12/2022 chiusura bilancio civilistico

Pubblicazione: Dicembre 2022





4 Emme Srl Via Risorgimento, 27, 30010 Pegolotte di Cona VE | Tel. +39 0426 308362

P.I./ C.F. 03253590271 | info@4emmesrl.it | www.4emmesrl.it